



SPOTKANIA ŚWIĄTECZNE

2025

RAPORT Z BADANIA
I TRENDÓW RYNKOWYCH



pracownia
gier szkoleniowych



Świąteczne spotkanie firmowe może być magiczne... albo męczące

pracownia
gier szkoleniowych

Każdy, kto kiedykolwiek organizował grudniowy lub noworoczny event, wie jedno: łatwo o efekt WOW, ale równie łatwo o rozczarowanie. Nuuuuda, zbyt długie przemowy czy brak pomysłu potrafią zepsuć atmosferę i zostawić poczucie straconego czasu.

Dlatego powstał ten raport. Przygotowaliśmy go z myślą o HR, specjalistach komunikacji, employer brandingu i liderach, którzy chcą zrobić coś więcej niż tylko zarezerwować catering i salę.

ZNAJDZIESZ TU:

- Liczby i fakty – jak naprawdę wyglądają spotkania w polskich firmach,
- Trendy 2025 – co będzie modne i o czym warto... zapomnieć,
- Pomysły do skopiowania i inspiracje z rynku,
- Przepis na efekt WOW – krok po kroku, bez straty czasu i budżetu.



**OD BARSZCZU
W BIURZE**



**DO
*WINTER PARTY***

**jak zmienia się tradycja
firmowych spotkań
świątecznych**

KIEDYŚ: raczej rytuał niż prawdziwe doświadczenie

Kilkanaście lat temu scenariusz był prosty: stoły ustawione w sali konferencyjnej, barszcz z uszkami z cateringu, opłatek i przemówienie prezesa. Spotkania świąteczne miały charakter mocno formalny i często były traktowane jak obowiązkowy punkt w firmowym kalendarzu.

✖ **Dziś oczekiwania pracowników są inne.**

Chcą **autentycznych emocji, wspólnego przeżywania czegoś wyjątkowego**, a nie kolejnego „odbębnionego” eventu.

To, co dawniej było wigilią w biurze, coraz częściej przeradza się w **winter party** - wydarzenie, które może odbyć się w restauracji, hotelu, przestrzeni eventowej albo nawet w plenerze (na lodowisku?).

Sama **data także się zmienia**: część firm decyduje się na początek grudnia, inne zostawiają spotkania tuż przed świętami, a coraz popularniejsze stają się integracje w styczniu – noworoczny akcent, wolny od świątecznej gorączki.



TERAZ: zmiana celu świętowania

Kiedyś spotkania świąteczne były przede wszystkim okazją do złożenia życzeń i podsumowania roku.

Dziś stają się narzędziem budowania kultury organizacyjnej: mają łączyć zespoły, przełamywać bariery między działami, pokazywać wartości firmy w praktyce i dawać ludziom przestrzeń na bycie razem poza codziennymi obowiązkami.

Nowa formuła spotkań świątecznych to także odpowiedź na współczesne wyzwania: różnorodność zespołów (DEI), wellbeing i potrzebę balansu między pracą a życiem.

Coraz częściej liczy się **jakość doświadczenia**, a nie tylko menu. Zamiast długich przemówień – gry, warsztaty i interakcje.

Zamiast obowiązku – dobrowolność i atrakcyjność, która sama przyciąga ludzi.



EWOLUCJA

firmowych spotkań świątecznych

OFERTA ŚWIĄTECZNA DLA FIRM



2000 - 2010

Wigilia w biurze

- stoły w sali konferencyjnej
- barszcz, pierogi, catering zewnętrzny
- opłatek, przemówienie Prezesa
- atmosfera raczej formalna i obowiązkowa

2020 - 2022

Era hybrydowa i online

- pandemia wymusiła nową formułę
- spotkania na Zoomie, quizy online, paczki świąteczne do domu
- pierwsze eksperymenty z grami online i wirtualną integracją

2023 - 2025

Prawdziwe doświadczenia

- wyjście poza tematykę świąteczną - coraz więcej imprez w styczniu
- 70% integracji, 30% jedzenia (gry, symulacje, warsztaty, storytelling)
- nacisk na DEI, wellbeing i autentyczne emocje

2010 - 2020

Restauracje i hotele

- coraz więcej firm wychodzi poza biuro
- kolacje z menu świątecznym i obsługą
- pojawiają się pierwsze atrakcje (muzyka, quizy)
- mniej formalności, więcej zabawy



Pobierz 21
POMYSŁÓW
NA ŚWIĘTA
W FIRMIE

WNIOSKI Z BADANIA
WŚRÓD POLSKICH FIRM





PYTANIA, KTÓRE ZADALIŚMY UCZESTNIKOM BADANIA:

- ◆ Czy w tym roku planujecie spotkanie świąteczne dla pracowników?
- ◆ Gdzie zwykle organizujecie spotkania świąteczne?
- ◆ Kiedy zwykle organizujecie spotkania świąteczne?
- ◆ W jakiej formie chciał byś zorganizować świąteczne spotkanie?
- ◆ Co najbardziej lubisz w firmowych spotkaniach świątecznych?
- ◆ Co jest dla Was najważniejsze przy organizacji świątecznego wydarzenia?
- ◆ Czego absolutnie nie znosisz podczas firmowych spotkań świątecznych?
- ◆ Największe wyzwanie w organizacji spotkań to...
- ◆ Jak oceniasz frekwencję na ostatnim spotkaniu świątecznym?
- ◆ Jak wygląda agenda Waszego spotkania świątecznego?
- ◆ Kto zwykle uczestniczy w Waszych świątecznych wydarzeniach?
- ◆ Planowany budżet na osobę
- ◆ Jakie trendy pasują Twoim zdaniem do świątecznych eventów?
- ◆ Czy korzystaliście z gier lub symulacji podczas świątecznych spotkań?

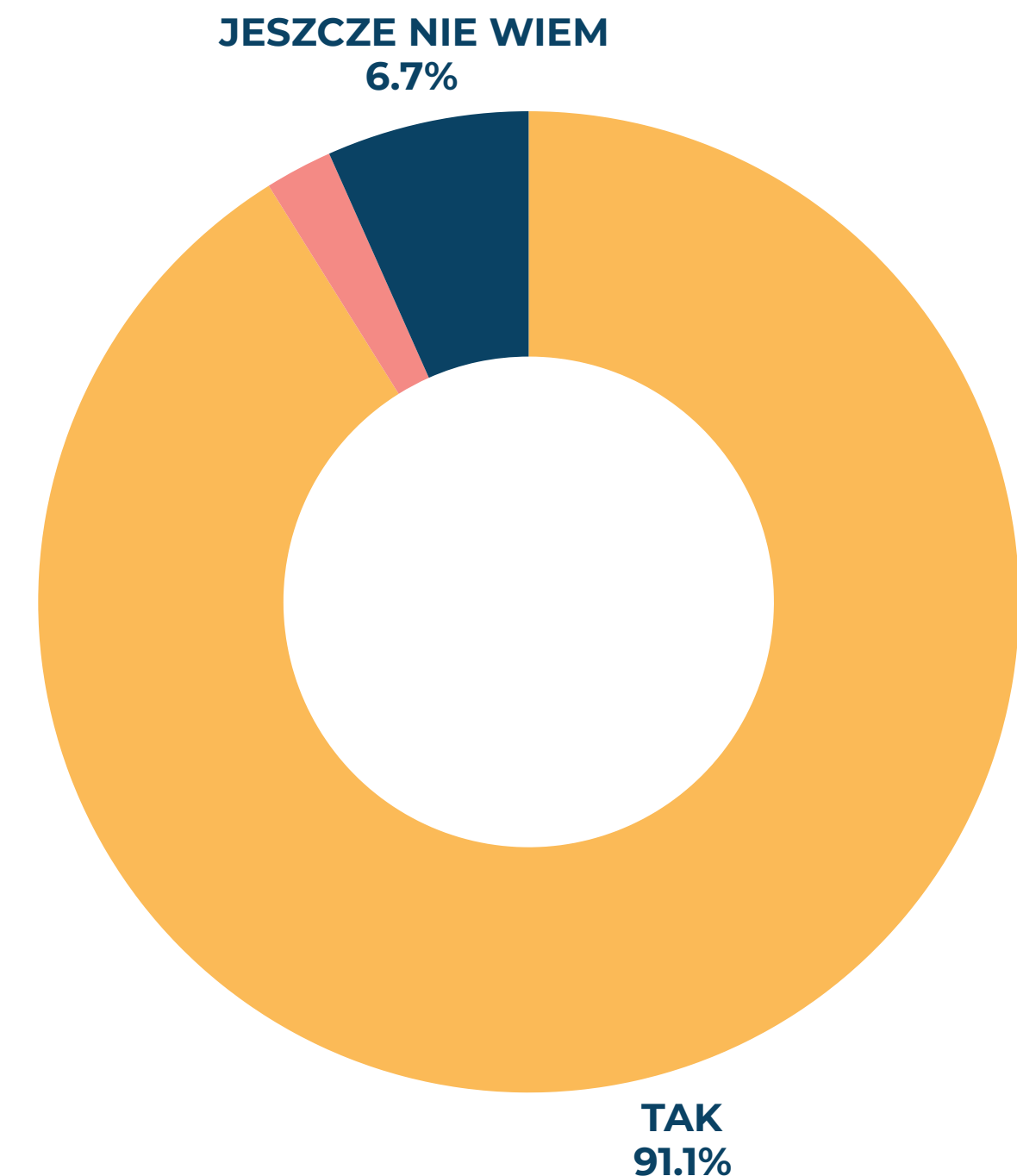


pracownia
gier szkoleniowych

1. Czy w tym roku planujecie spotkanie świąteczne dla pracowników?

Spotkania świąteczne pozostają tradycją. Nawet w trudniejszych czasach firmy wolą zmienić format niż z nich rezygnować.

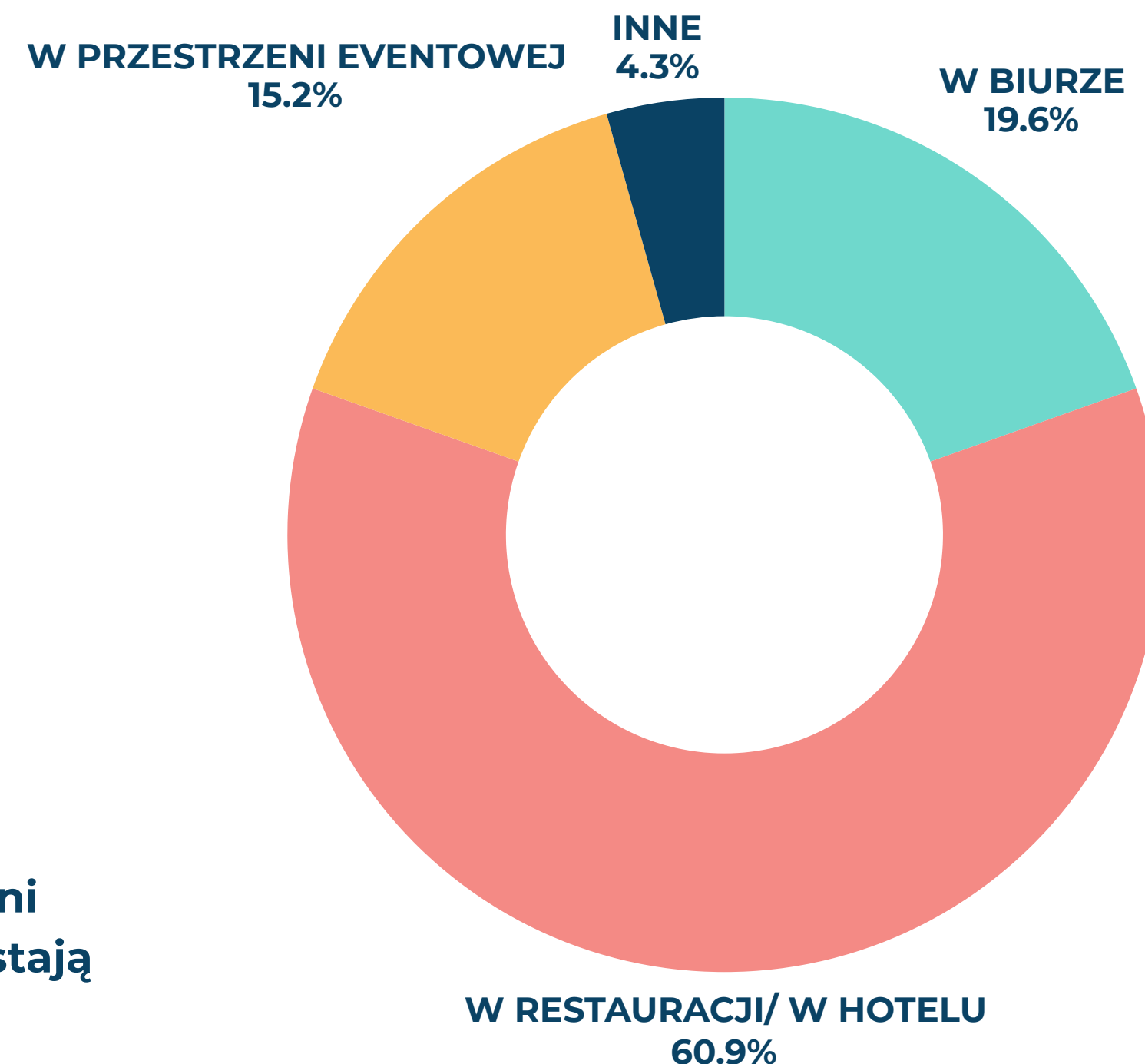
- **Spotkania świąteczne są wciąż ważnym elementem kultury organizacyjnej** – nawet przy ograniczonych budżetach firmy szukają rozwiązań, by je zorganizować.
- **TAK** zdecydowana większość firm planuje spotkanie.
- **JESZCZE NIE WIEM** – kilka organizacji wciąż analizuje możliwości (budżet, frekwencja, logistyka).
- **NIE** – pojedyncze przypadki, głównie w mniejszych firmach.
- **Frekwencja** – tam, gdzie w poprzednich latach była wysoka (>80%), prawie wszystkie firmy planują kolejne wydarzenia.



2. Gdzie zwykle organizujecie spotkania świąteczne?

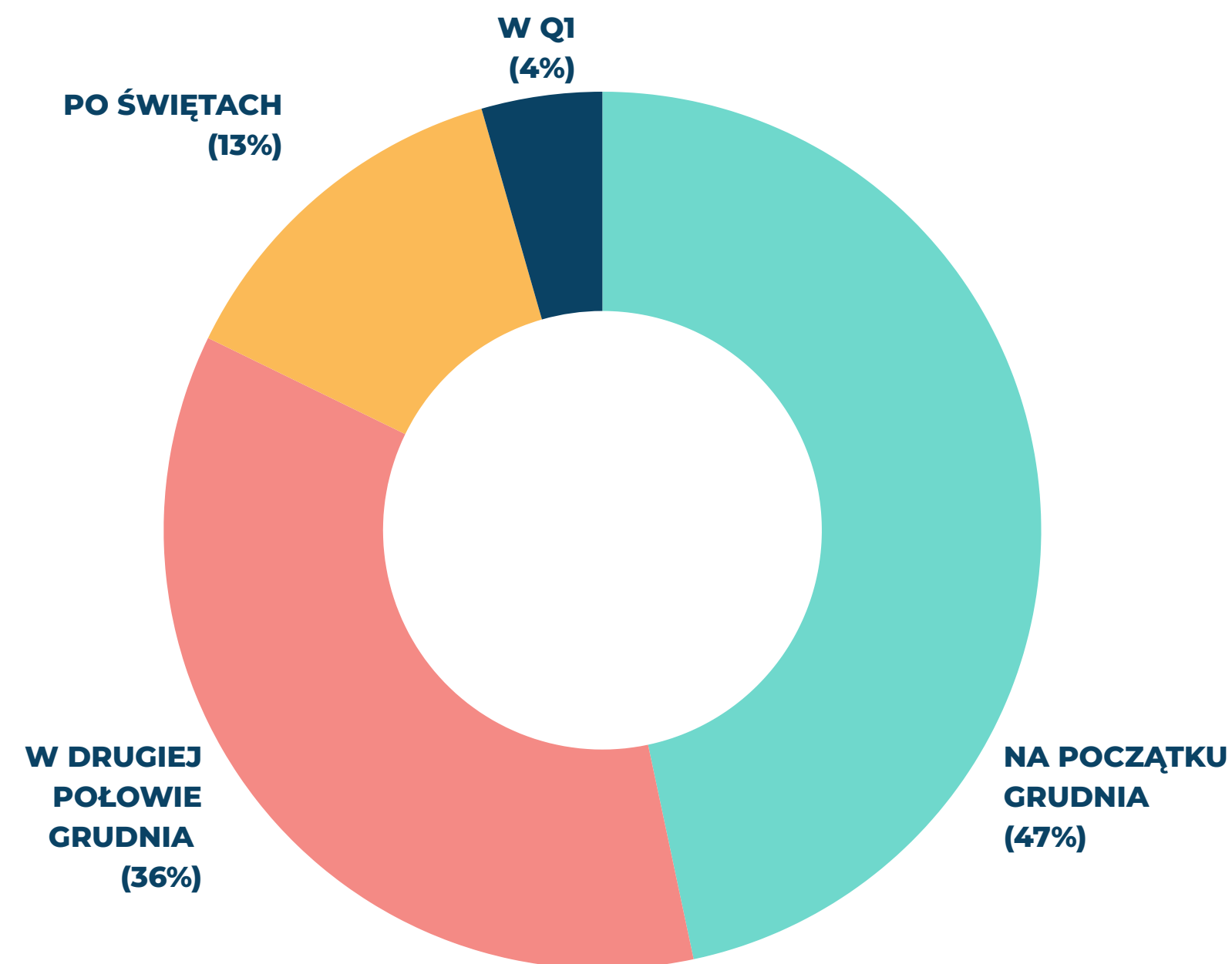
- **Firmy zatrudniające do 50 osób** – najczęściej **restauracje/hotele**, ale aż 5 z nich wybiera biuro (kosztowo i organizacyjnie prostsze).
- **Firmy 51–200 osób** – **dominują restauracje/hotele** (aż 10), pojedynczo biuro lub przestrzeń eventowa.
- **Firmy 201–500 osób** – wyraźna **przewaga restauracji/hoteli** (5), część korzysta z przestrzeni eventowych (2).
- **Firmy powyżej 500 osób** – **rozkład bardziej różnorodny**: restauracje (3), przestrzeń eventowa (2), biuro (2), a nawet odpowiedź „różnie” (1).

Im większa firma, tym częściej szuka profesjonalnej przestrzeni eventowej zamiast biura. Najmniejsze organizacje częściej zostają „u siebie” lub łączą opcje (biuro + restauracja).



3. Kiedy zwykle organizujecie spotkania świąteczne?

- **Druga połowa grudnia (przed świętami)** – najczęstszy wybór (ok. połowa firm).
- **Początek grudnia** – popularny szczególnie w mniejszych firmach (do 50 osób), które unikają przedświątecznego chaosu.
- **Styczeń („winter party” / spotkania noworoczne)** – wybierany przez część firm średnich i dużych jako alternatywa dla świątecznego zgiełku.
- **Inne terminy** – pojedyncze odpowiedzi (np. w Q1 jako element kickoffu noworocznego)
- **Firmy do 50 osób** – częściej wybierają początek grudnia (łatwiej zebrać cały zespół).
- **Frekwencja** – firmy z wysoką frekwencją na eventach świątecznych (>80%) częściej wybierają drugą połowę grudnia (tu tradycja + emocje działają najlepiej).

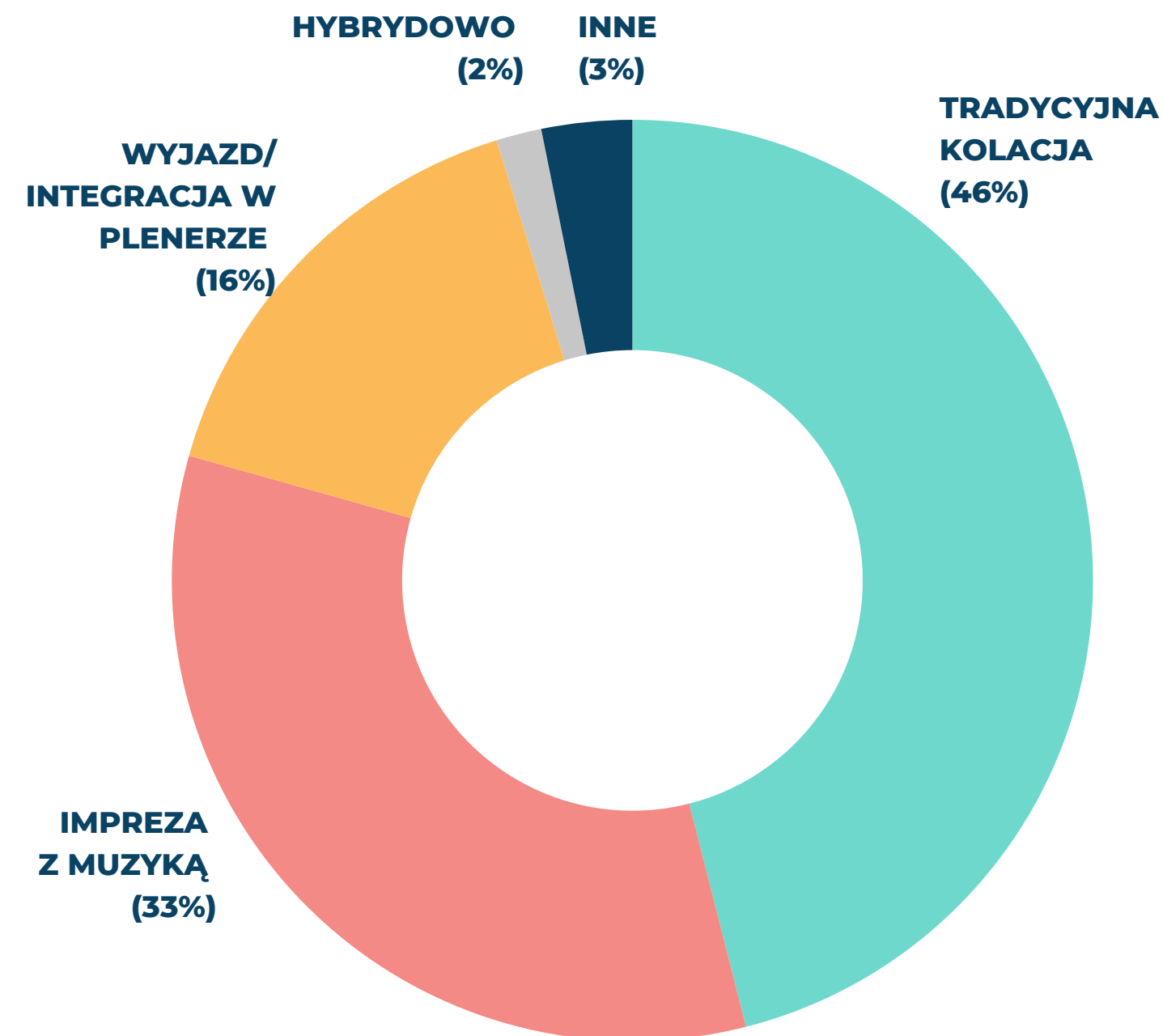


4. W jakiej formie chciał_byś zorganizować świąteczne spotkanie?

Respondenci mogli wskazać kilka opcji.

Najczęściej wybierane formy to:

- **Tradycyjna kolacja przy stole** – silna i wciąż najpopularniejsza forma, szczególnie w mniejszych firmach.
- **Firmowa impreza z muzyką** – chętnie wybierana przez firmy, które stawiają na integrację i zabawę.
- **Wyjazd / integracja w plenerze** – rosnąca popularność, zwłaszcza wśród firm średnich i młodszych zespołów.
- **Firmy do 50 osób** – preferują tradycyjną kolację (łatwo zebrać wszystkich), choć część skłania się ku imprezom tanecznym.
- **Firmy średnie i duże** – częściej wskazują wyjazdy i przestrzenie eventowe, gdzie można połączyć kolację z dodatkowymi atrakcjami.



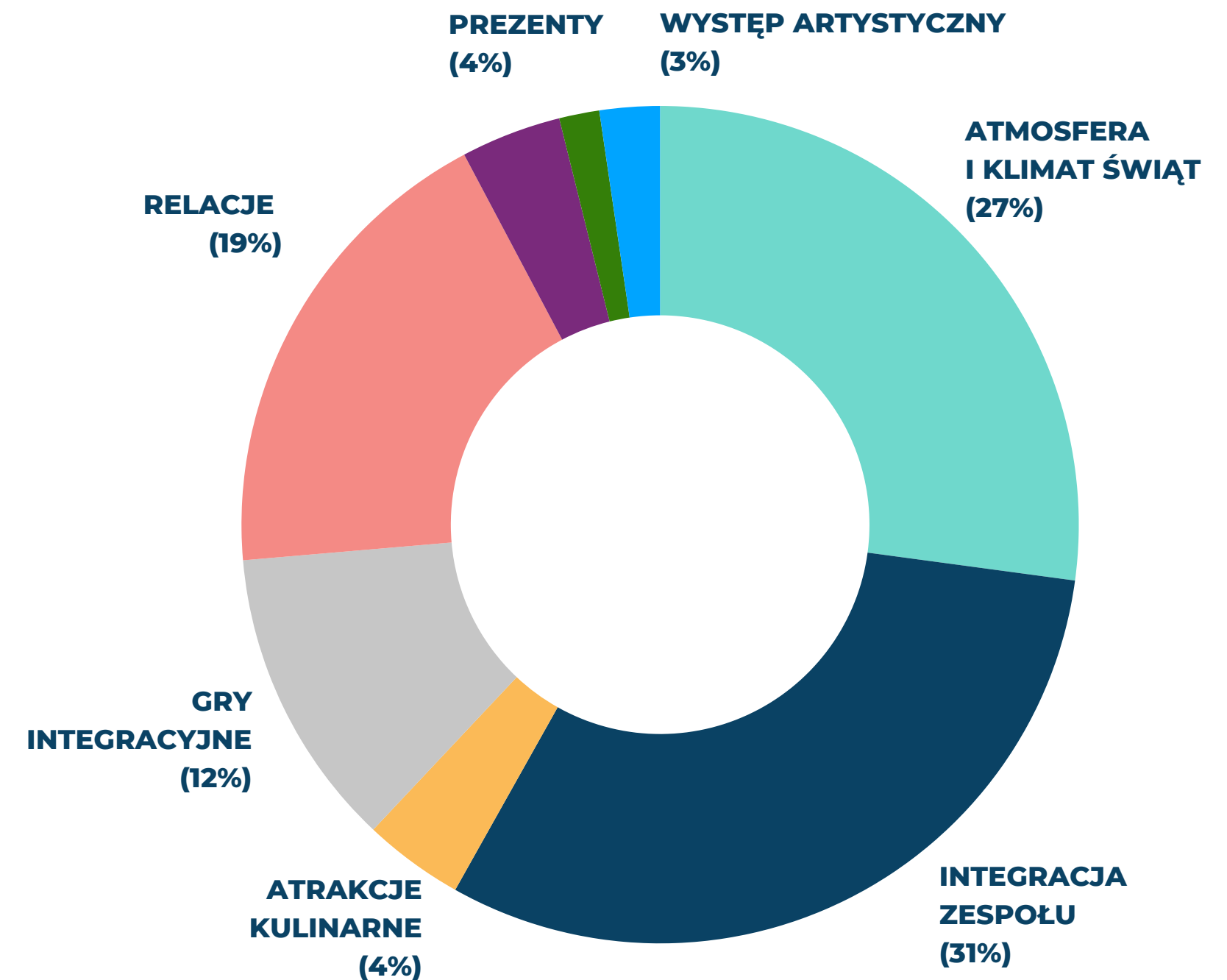
5. Co najbardziej lubisz w firmowych spotkaniach świątecznych?

- **Atmosfera i klimat świąt** – numer jeden w odpowiedziach (magia, dekoracje, wyjątkowość chwili).
 - **Integracja i relacje** – możliwość bliższego poznania współpracowników w mniej formalnej atmosferze.
 - **Jedzenie** – ważny element budujący poczucie wspólnoty (często wskazywany jako „must-have”).
 - **Prezenty** – doceniane szczególnie w mniejszych firmach, gdzie mają bardziej osobisty charakter.
 - **Docenienie i podsumowanie roku** – chwila refleksji i poczucia, że praca zespołu jest zauważana.
- wg badań Gallupa (2023): poczucie bycia docenionym to kluczowy czynnik zaangażowania – a świąteczne eventy są idealnym momentem, by to wzmocnić.*
- **w Polsce:** tradycyjna wigilia firmowa nadal trzyma się mocno, ale coraz częściej dodaje się elementy nowoczesne (gry, quizy, warsztaty kulinarne), by lepiej odpowiadać na oczekiwania pracowników.



6. Co jest dla Was najważniejsze przy organizacji świątecznego wydarzenia?

- **Atmosfera i klimat świąt** – absolutny numer 1
- **Integracja zespołu i relacje** – kluczowy element budowania wspólnoty.
- **Prezenty dla pracowników** – ważne zwłaszcza w mniejszych firmach.
- **Gry i zabawy integracyjne** – wskazywane jako element przełamujący rutynę.
- **Wellbeing i komfort uczestników** – coraz częściej pojawiający się w odpowiedziach.
- **Firmy do 50 osób** – mocniej akcentują prezenty i atmosferę (bardziej personalny wymiar).
- **Średnie i duże firmy** – większy nacisk na integrację i relacje (trudniejsze do utrzymania w większych zespołach).
- **Budżet** – tam, gdzie przeznaczana się >250 zł/os., częściej pojawia się temat atrakcji i gier (czyli inwestowanie w doświadczenie, nie tylko w catering).



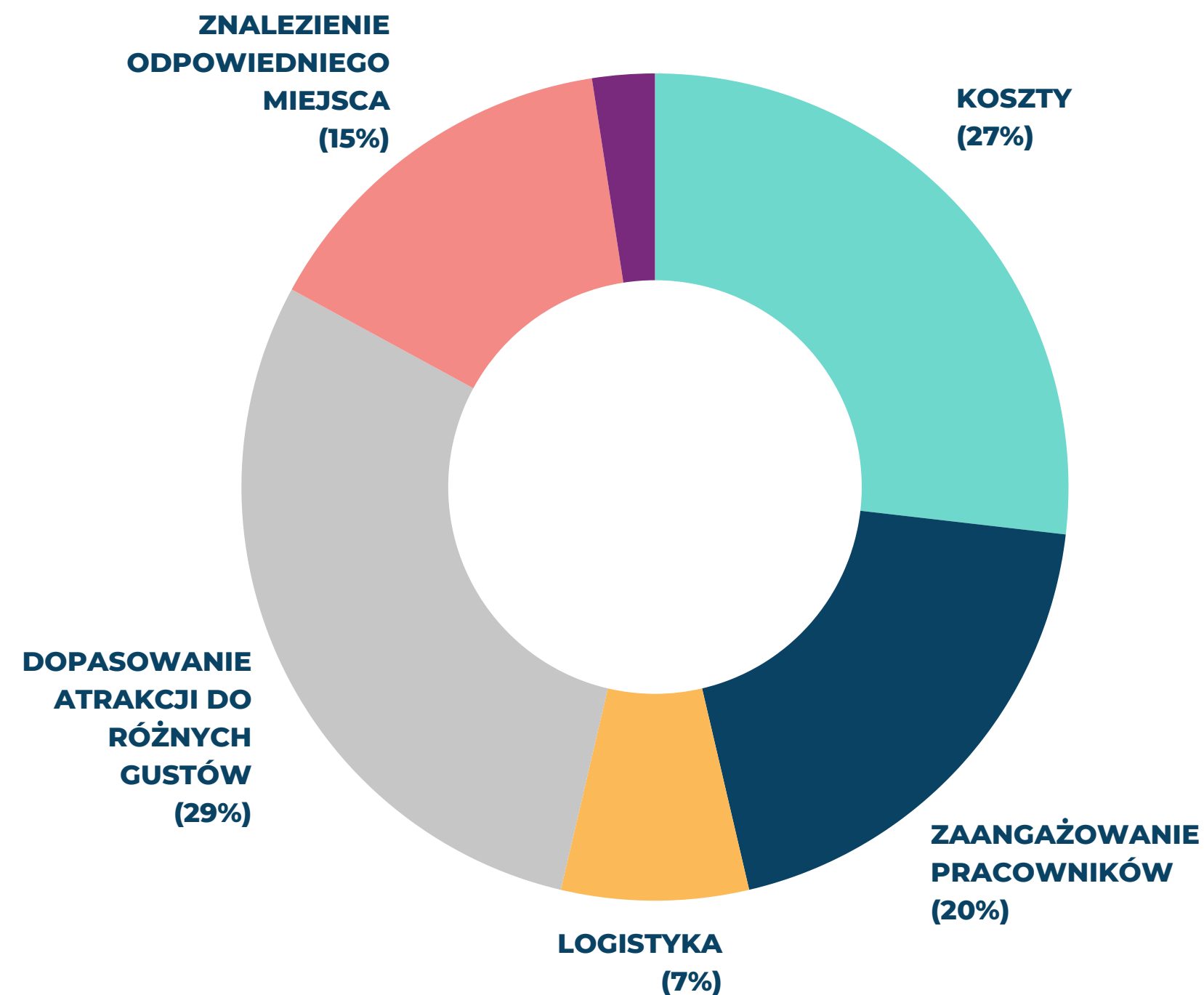
7. Czego absolutnie nie znosisz podczas firmowych spotkań świątecznych?

- **Długie i zbyt formalne przemówienia** – najczęściej wymieniane źródło frustracji.
- **Wymuszona atmosfera** – uczestnicy nie chcą czuć „obowiązku świątecznej radości”.
- **Brak atrakcji / nuda** – problem pojawia się tam, gdzie spotkanie ogranicza się do jedzenia i przemówienia.
- **Kiepski catering** – wymieniany rzadziej, ale mocno wpływa na odbiór wydarzenia.
- **Zbyt mocny akcent na alkohol** – sporadycznie, ale sygnalizowane jako element wykluczający część osób.
- **Europa:** w badaniach CIPD (UK, 2022) pracownicy wskazywali, że nadmiar alkoholu i presja udziału obniżają atrakcyjność imprez.
- **Polska:** rośnie świadomość, że „wigilia firmowa” powinna być bardziej autentyczna i mniej sztampowa – coraz więcej organizacji szuka alternatyw dla sztywnego schematu.



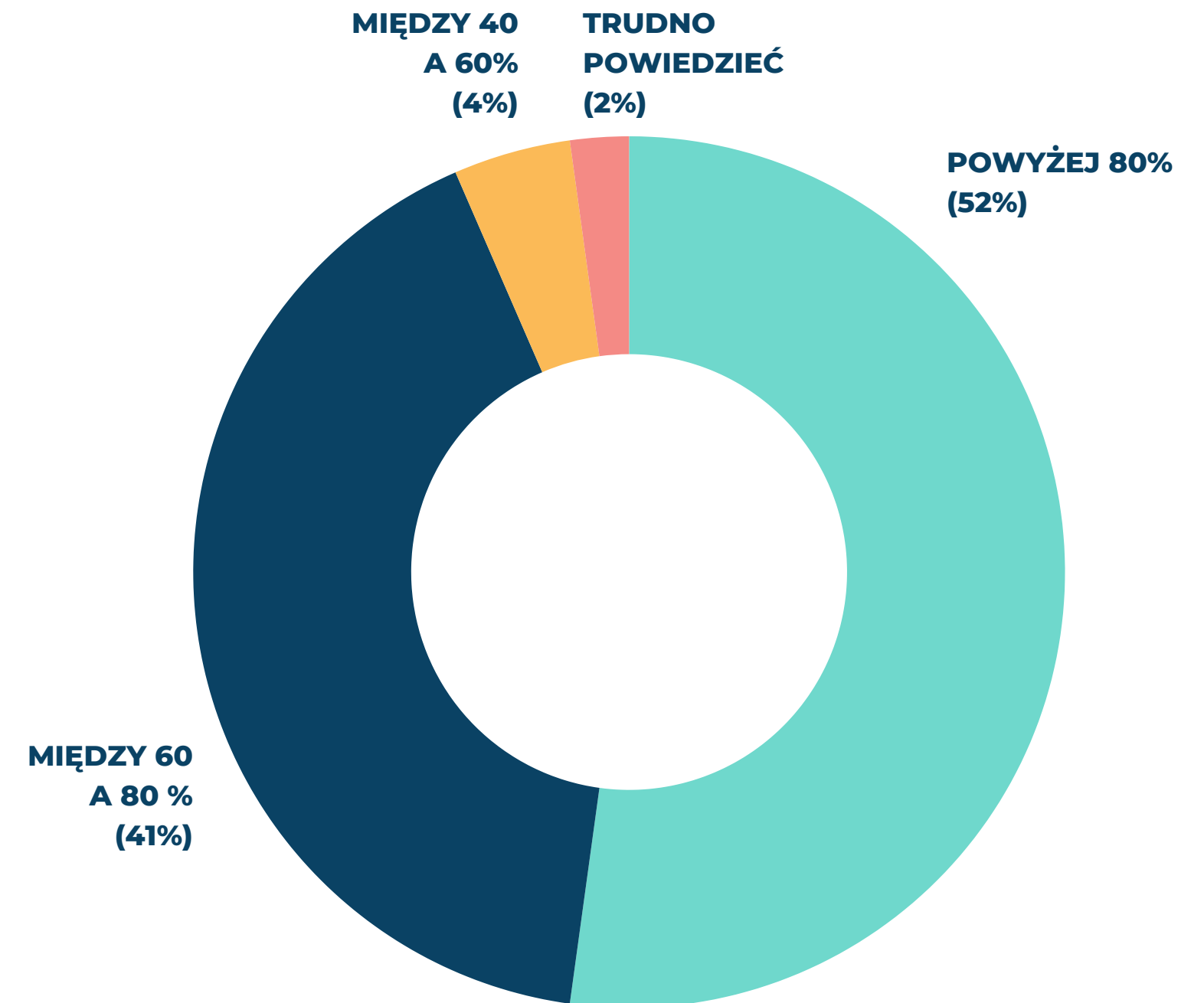
8. Największe wyzwanie w organizacji spotkań to...

- **Zaangażowanie pracowników** – trudność w zachęceniu wszystkich do udziału.
- **Dopasowanie atrakcji do różnych gustów** – znalezienie formuły, która spodoba się i młodszym, i starszym pracownikom.
- **Znalezienie odpowiedniego miejsca** – szczególnie w dużych miastach, gdzie popularne przestrzenie rezerwowane są z dużym wyprzedzeniem.
- **Koszty i budżet** – rosnące ceny cateringu, przestrzeni i atrakcji.
- **Logistyka** – połączenie kalendarzy wielu działów i terminów.
- **Małe firmy (do 50 osób)** – najczęściej mówią o kosztach i znalezieniu miejsca w budżecie.
- **Średnie i duże firmy** – akcentują zaangażowanie i różnorodność atrakcji, bo trudniej pogodzić różne grupy pracowników.



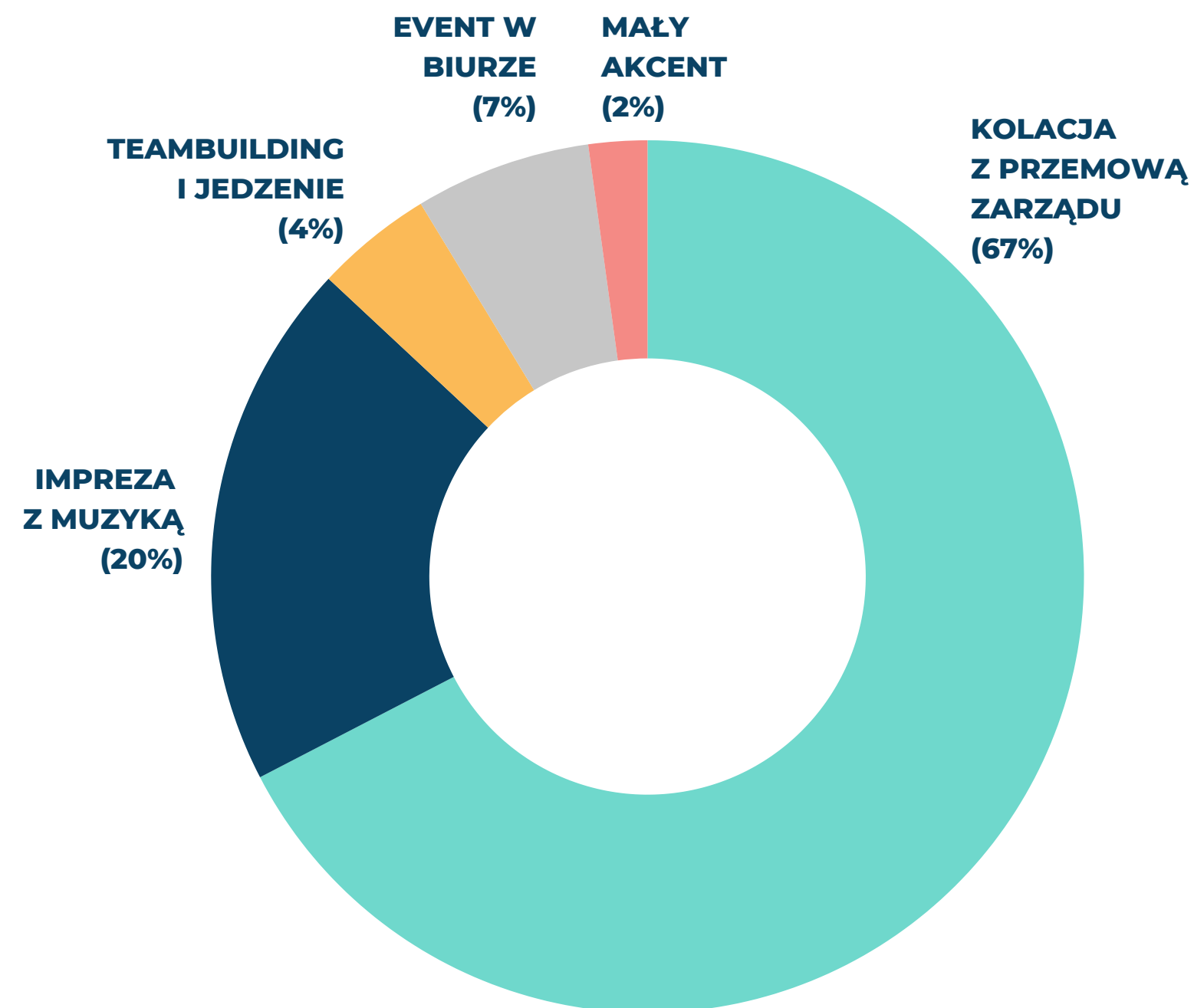
9. Jak oceniasz frekwencję na ostatnim spotkaniu świątecznym?

- **Firmy, które planują kolejne spotkania** – najczęściej te z frekwencją powyżej 80%. Wysoka obecność motywuje do kontynuacji tradycji.
- **Frekwencja a budżet** – większe budżety per capita nie zawsze oznaczają wyższą frekwencję. Decydują raczej atrakcyjność formuły i termin.
- **Frekwencja a forma wydarzenia** – wyższa frekwencja pojawia się w firmach stawiających na kolacje połączone z integracją (zamiast samych bankietów lub przemówień).
- **Globalnie:** raport SHRM (USA, 2023) wskazuje, że spada „obowiązkowość” uczestnictwa – pracownicy coraz częściej traktują imprezy firmowe jako dobrowolne i oceniają, czy są dla nich atrakcyjne.
- **W Polsce:** wciąż dominuje tradycyjna wigilia firmowa z wysoką frekwencją, ale rośnie liczba firm, które dzielą wydarzenie na mniejsze spotkania działowe – co ułatwia zaangażowanie.



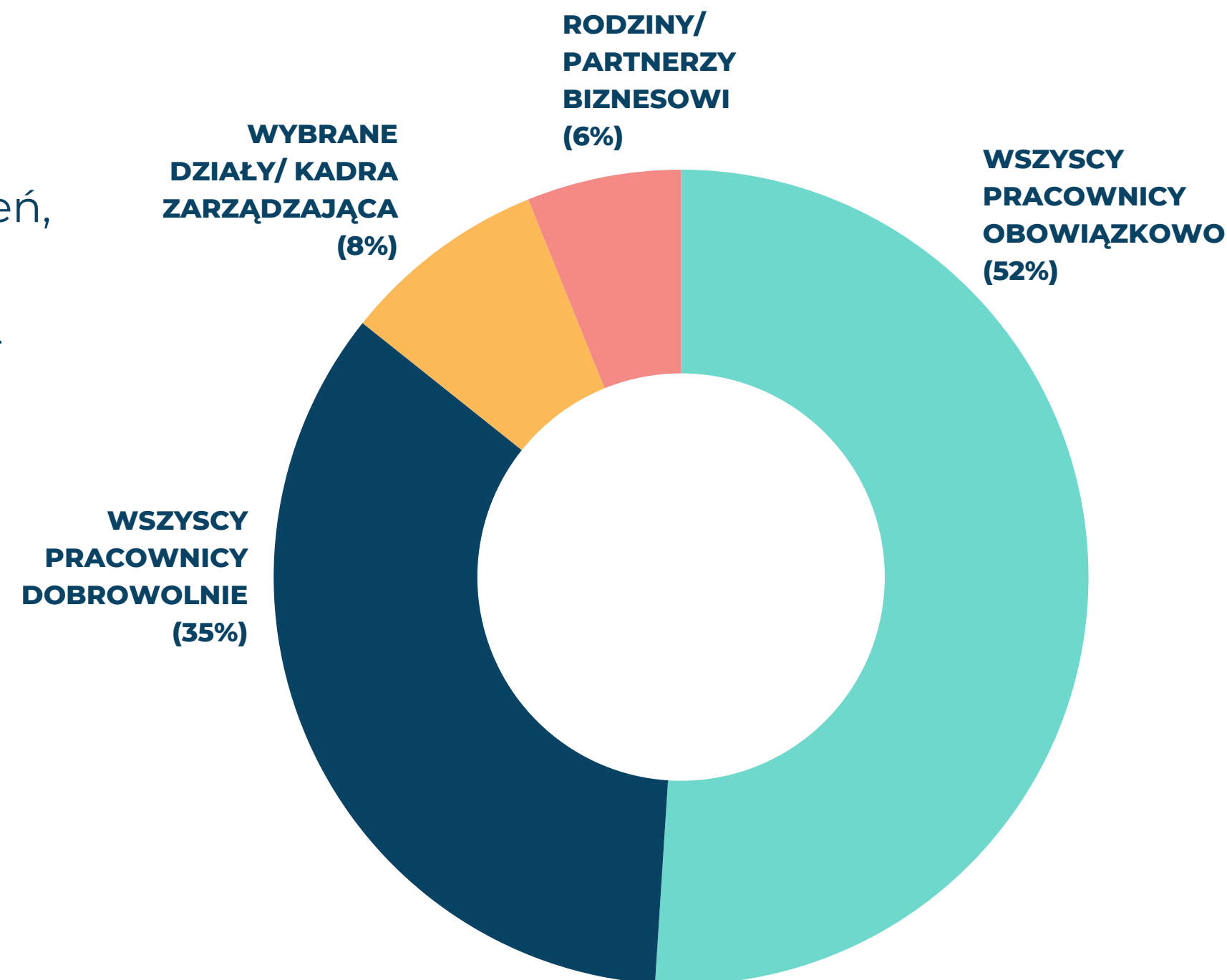
10. Jak wygląda agenda Waszego spotkania świątecznego?

- **Kolacja/przyjęcie z przemową zarządu i wspólnym posiłkiem** – dominujący scenariusz, obecny w większości firm.
- **Impreza taneczna + atrakcje muzyczne** – popularne w firmach średnich i młodych zespołach.
- **Małe firmy (do 50 osób)** – częściej stawiają na klasyczną kolację z przemową i wspólnym stołem.
- **Średnie i duże firmy** – częściej pojawiają się imprezy taneczne lub połączenie kolacji z rozrywką.
- **Frekwencja** – tam, gdzie agenda była bardziej różnorodna (np. kolacja + atrakcje), notowano wyższą obecność.
- **„Speech fatigue”** – według badań EventMB (2023) pracownicy coraz gorzej reagują na długie przemówienia zarządów – skracanie części oficjalnej i większy nacisk na interakcje staje się trendem globalnym.



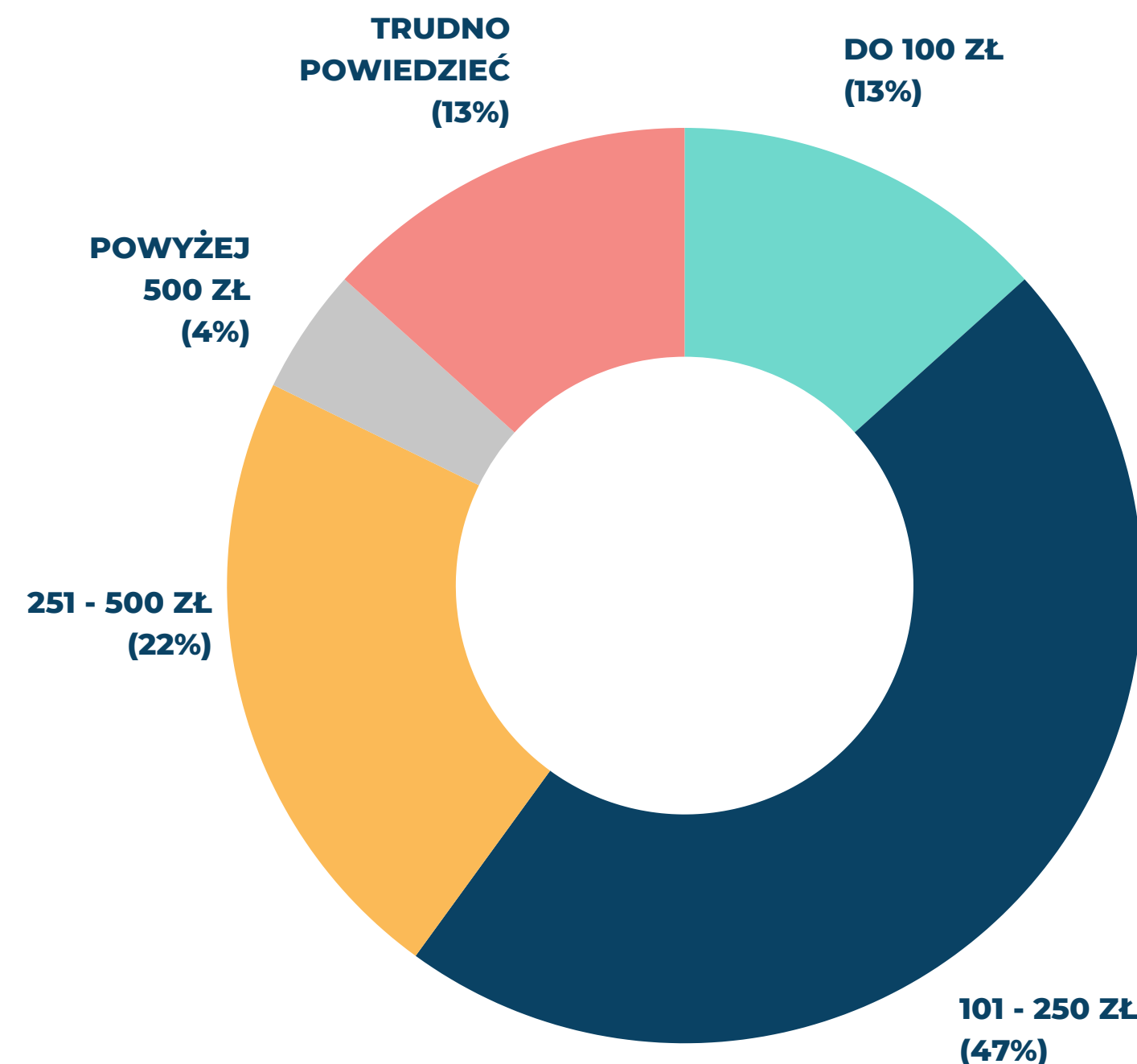
11. Kto zwykle uczestniczy w Waszych świątecznych wydarzeniach?

- **Wszyscy pracownicy** (obowiązkowo lub pół-obowiązkowo) – dominująca odpowiedź.
- **Zarząd i managerowie** – standardowy element wydarzeń, szczególnie w średnich i dużych firmach.
- **Goście zewnętrzni (np. partnerzy biznesowi, klienci)** – pojawiają się sporadycznie.
- **Rodziny pracowników** – rzadko, ale niektóre firmy włączają je w świąteczną celebrację.
- **Firmy do 50 osób** – łatwiej zebrać wszystkich, dlatego częściej wskazują pełną obecność zespołu.
- **Średnie i duże organizacje** – obecność całej firmy jest deklarowana, ale faktyczna frekwencja bywa niższa; częściej pojawia się różnicowanie form (np. spotkania ogólne + mniejsze wydarzenia działowe).
- **Budżet** – w firmach o wyższym budżecie (251–500 zł/os.) częściej zaprasza się dodatkowych gości lub organizuje wydarzenia z rozmachem.



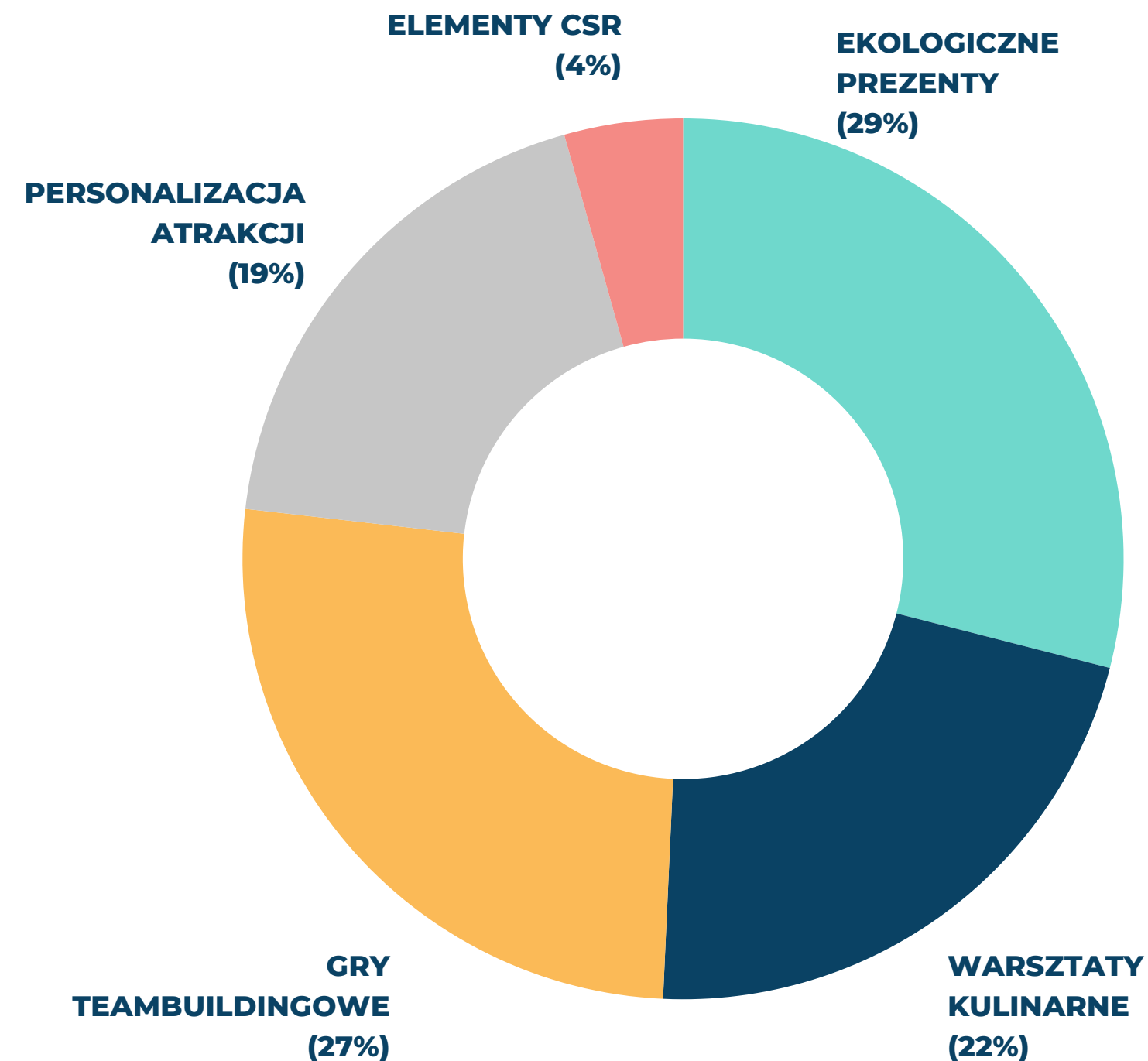
12. Planowany budżet na osobę

- **Małe firmy (do 50 osób)** – duże zróżnicowanie: część inwestuje minimalnie (do 100 zł), a część pozwala sobie na wydatki premium (powyżej 500 zł).
- **Średnie i duże firmy (51–500 osób)** – dominacja budżetu 101–250 zł, z pojedynczymi wskazaniem 251–500 zł.
- **Frekwencja** – wysoka obecność nie zawsze oznacza wysoki budżet – liczy się atrakcyjność formuły.
- **Forma wydarzenia** – wyższe budżety częściej pojawiają się tam, gdzie planowane są imprezy z muzyką, wyjazdy czy kompleksowe pakiety.
- **Budżet nie jest jedynym wyznacznikiem jakości** – nawet przy niższych kwotach można zorganizować atrakcyjne wydarzenie, jeśli stawia się na doświadczenie i integrację.
- **Małe firmy to segment premium** – łatwiej im przeznaczyć większe kwoty na osobę i stworzyć wyjątkowe doświadczenie.



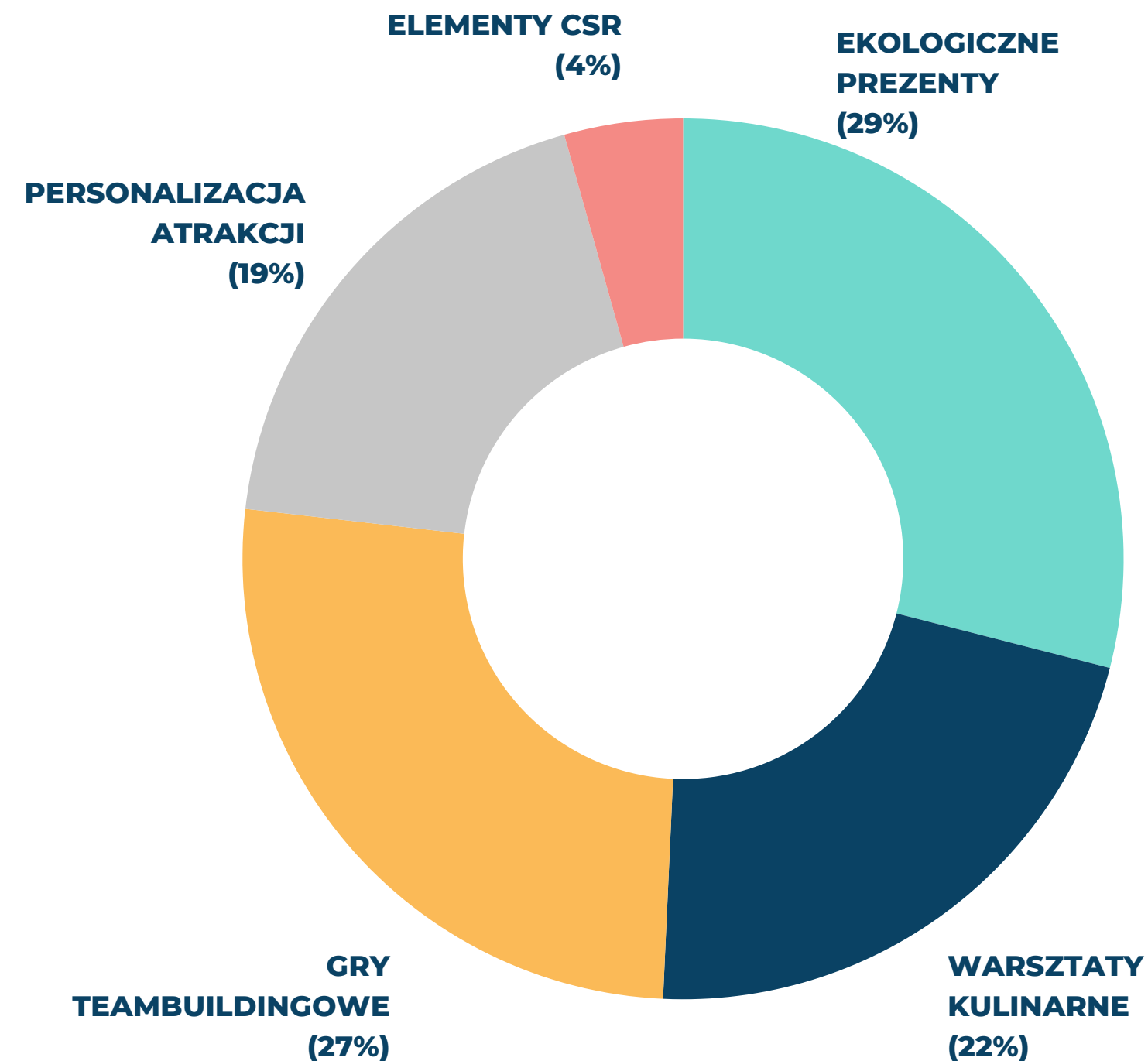
13. Jakie trendy pasują Twoim zdaniem do świątecznych eventów?

- **Firmy do 50 osób** – częściej podkreślają ekologiczne prezenty i wellbeing, które łatwiej wdrożyć w mniejszej skali.
- **Średnie i duże organizacje** – chętniej wskazują gry i symulacje, które angażują większe grupy i przełamują podziały.
- **Budżet** – firmy z wyższym budżetem (>250 zł/os.) częściej interesują się personalizacją i kompleksowymi atrakcjami.
- **Globalnie:** raport EventMB (2023) wskazuje, że „experiential events” (stawiające na doświadczenie, a nie tylko konsumpcję) to najważniejszy trend w eventach firmowych.
- **Wellbeing:** raport Deloitte (2023) pokazuje, że pracownicy oczekują, by także wydarzenia firmowe były zgodne z filozofią dbania o zdrowie i balans – co oznacza np. mniej alkoholu, a więcej stref relaksu.



14. Czy korzystaliście z gier lub symulacji podczas świątecznych spotkań?

- **Firmy, które korzystały z gier** – wszystkie planują kolejne spotkania; gry nie zniechęcają, wręcz podnoszą atrakcyjność eventu.
- **Firmy otwarte na gry (ale bez doświadczenia)** – również większość planuje spotkania, co wskazuje na potencjał rozwojowy tego trendu.
- **Wellbeing i DEI:** gry i symulacje mogą wspierać inkluzywność – pozwalają na różne formy udziału (dla introwertyków i ekstrawertyków), a nie tylko tańce i rozmowy przy stole.
- **Polska:** trend dopiero się rozwija, ale młodsze pokolenia pracowników coraz częściej oczekują czegoś więcej niż kolacji – stąd rosnące zainteresowanie grami.
- **Gry i symulacje** to skuteczny sposób na przełamanie nudy i sztuczności – szczególnie tam, gdzie problemem jest zaangażowanie.



**MAGICZNE
SPOTKANIA
FIRMOWE**

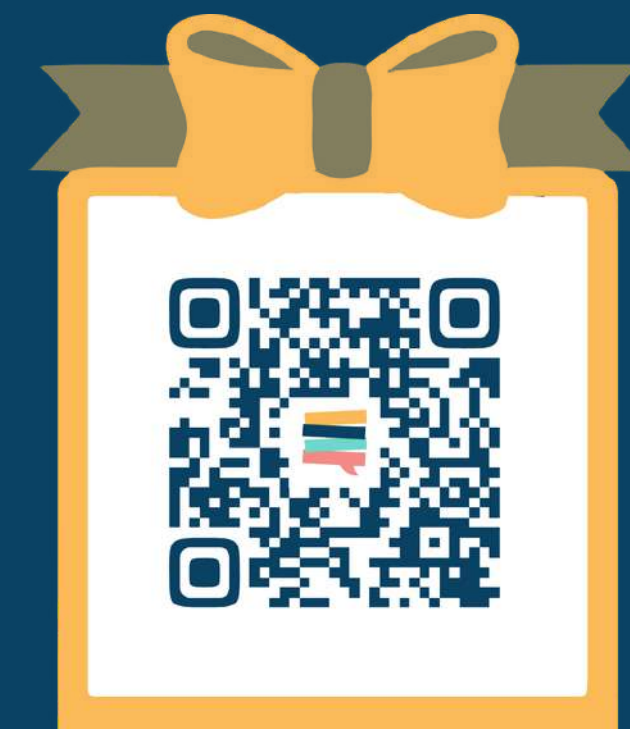
**ODBIERZ ŚWIĄTECZNY PREZENT
OD PRACOWNI GIER SZKOLENIOWYCH**

21 POMYSŁÓW NA SPOTKANIA ŚWIĄTECZNE



Pobierz e-book

**TWÓJ ZESPÓŁ
W ŚWIĄTECZNYM
NASTROJU**



WARSZTATY ŚWIĄTECZNE

organizacja wyjątkowego spotkania integracyjnego

Święta to nie tylko okazja do pożegnania starego roku, ale i do złapania oddechu, śmiechu i wspólnej zabawy.

Mamy przepis na to, by Wasze spotkanie nie było tylko „kolejnym eventem”, ale niezapomnianą świąteczną przygodą. Nasze gry i zabawy świąteczne idealnie wpasowują się w klimat – bez względu na to czy organizujecie spotkanie online czy na żywo.

Zorganizujemy zabawę dla na kameralne spotkanie niewielkiego zespołu albo zaangażujemy w rozgrywkę ogromną ekipę nawet do 500 osób (sprawdzone!).

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ

CENY JUŻ OD 295pln/os.

 pracownia
gier szkoleniowych



PROPOZYCJE DLA TWOJEGO ZESPOŁU



ZAPROJEKTUJ ŚWIĄTECZNĄ KARTKĘ

Zaprojektuj kartkę
i uratuj grafika
przed zwolnieniem!
Świąteczna odsłona
gry PIXEL



6 - 36 os.
ONLINE



FABRYKA PREZENTÓW

Świąteczna odsłona
gry Kolekcjonerzy



20 - 500 os.
ONLINE,
OFFLINE,
HYBRYDOWO



RETRO ŚWIĘTA

Integracja z nutą
nostalgii, pełna
kreatywności,
współpracy i dobrej
zabawy.



do 150 os.
OFFLINE



COOKIE TIME

Tego dnia
każdemu się
upiecze!
Świąteczna gra
karciana



12 - 60 os.
OFFLINE



ŚWIĄTECZNY QUIZ

Zaprojektowany
specjalnie dla Was
quiz integracyjny



od 6 os.
ONLINE,
OFFLINE



JAK ZOSTAĆ GWIAZDĄ?

Świąteczna edycja
gry Autoportret



12 - 500 os.
ONLINE,
OFFLINE

POROZMAWIAJMY



WYBIERZ
TERMIN
SPOTKANIA

BĄDŹ NA BIEŻĄCO

OBSERWUJ NAS!



STWORZYM

ZGRANY ZESPÓŁ

ul. Puławska 39/2

02-508 Warszawa

+48 22 468 85 52

biuro@pracowniagier.com

www.pracowniagier.com